

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 18  
(30 de abril a 6 de maio de 2010)

**Superintendência de Acompanhamento de Mercado**

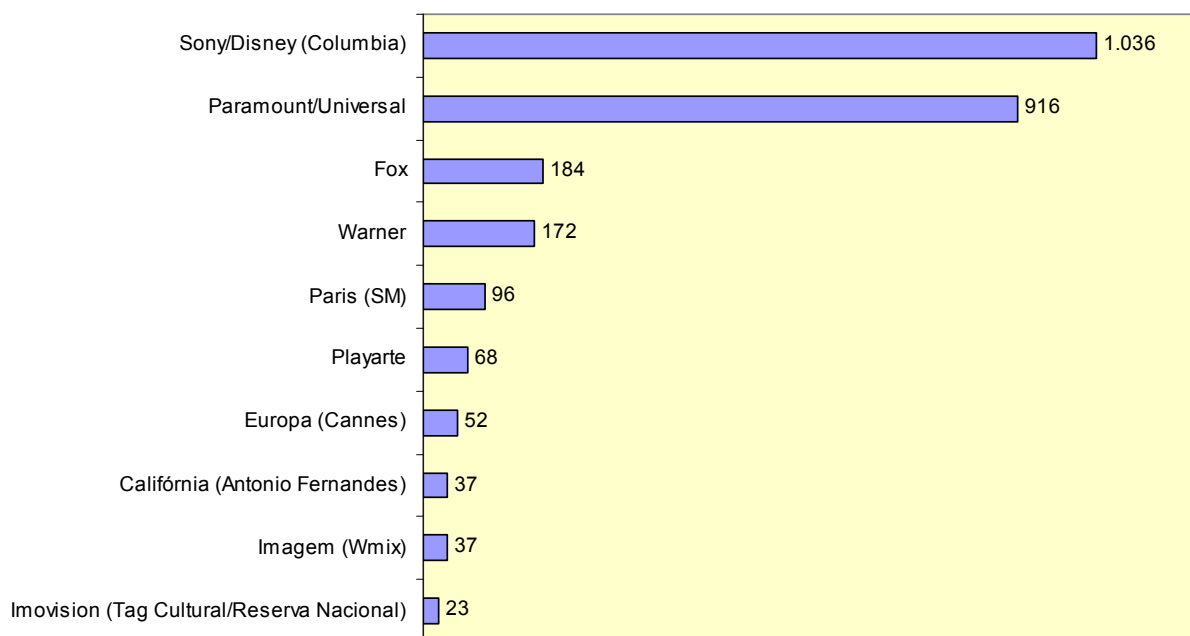
**Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV**

**Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em  
14/5/2010)**

## DESTAQUES

- Na 18ª semana cinematográfica de 2010, entre 30 de abril e 06 de maio, 3.003.897 espectadores assistiram aos 127 filmes em cartaz. Isso representa um aumento de 22,06% no público em relação à semana anterior. O resultado expressa o melhor desempenho dos filmes estrangeiros, cujo público aumentou 35,37%. Os filmes brasileiros, ao contrário, registraram queda de público de 32,64%. A renda da semana foi de R\$ 26.258.152,70 para os títulos estrangeiros e de R\$ 2.690.116,38 para os brasileiros. Somadas, as rendas representam crescimento de 16,79% frente à semana 17. (tabelas 6, 7 e 8)
- As 26 produções brasileiras em cartaz foram assistidas por 324.390 espectadores, o que representou participação de 10,80% no público e de 9,29% na renda da semana. Somados os resultados da semana 18, o público do cinema brasileiro em 2010 atingiu 5.583.124 espectadores, 12,80% do total. (tabela 1)
- Na semana 18, as distribuidoras *major*s atingiram sua maior participação de público em 2010: 95,76%. Duas delas somaram pouco mais de 92% do público da semana. A **Paramount/Universal** liderou com 1.390.807 espectadores e participação de 46,30%. A empresa comercializou 10 títulos em 916 salas. Em segundo lugar, vem a **Sony/Disney (Columbia)**, com 46,10% do público, 18 títulos e ocupação de 1.036 salas. (gráfico 1 e tabela 3)

**Gráfico 1– Total de salas ocupadas por distribuidora**



- o As distribuidoras *major*s também obtiveram a maior fatia do público das obras brasileiras: 93,62%. A **Sony/Disney** acumulou sozinha 84,32% dos espectadores dos filmes nacionais e permaneceu na liderança. Os dois filmes comercializados pela *major* (**Chico Xavier** e **High School Musical – O desafio**) atraíram 273.514 espectadores em 347 salas. (tabela 3 e 4)
- o Entre as distribuidoras independentes, o melhor desempenho foi da **Califórnia (Antonio Fernandes)**, cujos quatro filmes em exibição levaram 46.641 espectadores às salas de cinema, o equivalente a 1,55% do público da semana. (tabela 3)
- o Três títulos estrearam no período. **O Homem de Ferro 2 (Paramount/Universal)**, comercializado em 575 salas, foi o maior lançamento da semana e acabou se tornando a maior abertura de 2010 com 1.323.664 espectadores. O filme da **Paramount/Universal** superou o público da primeira semana de Alice no País das Maravilhas (**Sony/Disney**), que obteve 1.321.970 espectadores em 492 salas na 17ª semana. O brasileiro **A Casa Verde**, da **Accorde Audiovisuais**, estreou ocupando a 13ª posição no *ranking*, com 5.873 espectadores em 12 salas. (tabelas 2 e 5)
- o Outros cinco títulos brasileiros figuram entre os 20 maiores públicos da semana. **Chico Xavier (Sony/Disney)** caiu uma posição, ocupando o 3º lugar, com 273.252 espectadores. Desde seu lançamento, o filme já foi assistido por 3.006.345 pessoas. **As Melhores Coisas do Mundo (Warner)** e **Sonhos Roubados (Europa - Cannes)** permanecem no *ranking*, caindo para a 8ª e a 18ª posições respectivamente. **Xuxa em o Mistério de Feiurinha (Playarte)** retornou à relação dos 20 maiores públicos, agora na 19ª posição. Ainda merece destaque a posição de **A Ilha do Terrível Rapaterra (Raiz Filmes)**, lançamento de 2006 que, exibido no programa Vá ao Cinema do Governo do Estado de São Paulo, completa o *ranking* ocupando a 20ª posição. (tabela 5)
- o Na 18ª semana cinematográfica, o preço médio do ingresso fechou em R\$ 9,64, queda de 4,32% em relação à semana 17. O PMI do filme brasileiro ficou em R\$ 8,29 e o do filme estrangeiro R\$ 9,80. (tabelas 6 e 8)

**Tabela 1 - Acumulado do ano**

01/01 a 06/05/2010	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre total	P.M.I.
<b>Brasileiros</b>	5.583.124	45.908.497,51	12,80%	11,31%	R\$ 8,22
<b>Estrangeiros</b>	38.041.841	359.930.821,29	87,20%	88,69%	R\$ 9,46
<b>Total</b>	<b>43.624.965</b>	<b>405.839.318,80</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>R\$ 9,30</b>

P.M.I. = preço médio do ingresso.

**Tabela 2 - Lançamentos**

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
O Homem de Ferro 2	Paramount/Universal	30/04/2010	EUA	575	632	<b>1.323.664</b>	11.626.773,00	8,78
Tudo pode dar certo	Califórnia (Antonio Fernandes)	30/04/2010	EUA	30	31	<b>45.941</b>	531.412,66	11,57
A Casa Verde	Accorde Audiovisuais	30/04/2010	BRA	10	12	<b>5.873</b>	16.521,90	2,81
<b>Total</b>				<b>615</b>	<b>675</b>	<b>1.375.478</b>	<b>12.174.707,56</b>	<b>8,85</b>

**Tabela 3 - Distribuidoras por número de obras exibidas e público (total e de obras nacionais)**

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		SALAS	OBRAS BRASILEIRAS		PÚBLICO - OBRAS BRASILEIRAS		SALAS - OBRAS BRASILEIRA S
	Total	%	Total	%		Total	%	Total	%	
Paramount/Universal	10	7,87%	1.390.807	46,30%	916	0	0,00%	0	0,00%	0
Sony/Disney (Columbia)	18	14,17%	1.384.698	46,10%	1.036	2	7,69%	273.514	84,32%	347
Fox	10	7,87%	61.675	2,05%	184	1	3,85%	378	0,12%	1
Califórnia (Antonio Fernandes)	4	3,15%	46.641	1,55%	37	0	0,00%	0	0,00%	0
Warner	6	4,72%	39.219	1,31%	172	2	7,69%	29.817	9,19%	130
Paris (SM)	10	7,87%	20.275	0,67%	96	0	0,00%	0	0,00%	0
Europa (Cannes)	5	3,94%	16.555	0,55%	52	2	7,69%	2.825	0,87%	28
Playarte	8	6,30%	10.728	0,36%	68	1	3,85%	2.764	0,85%	6
Accorde Audiovisuais	1	0,79%	5.873	0,20%	12	1	3,85%	5.873	1,81%	12
Imagem (Wmix)	9	7,09%	5.459	0,18%	37	0	0,00%	0	0,00%	0
Raiz Filmes	2	1,57%	5.130	0,17%	3	2	7,69%	5.130	1,58%	3
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	10	7,87%	4.714	0,16%	23	1	3,85%	22	0,01%	1
Filmes da Mostra	4	3,15%	2.729	0,09%	12	0	0,00%	0	0,00%	0
Pandora (Providence)	9	7,09%	2.120	0,07%	20	1	3,85%	330	0,10%	4
Panda	1	0,79%	1.832	0,06%	1	1	3,85%	1.832	0,56%	1
Serendip	1	0,79%	1.482	0,05%	15	0	0,00%	0	0,00%	0
Ab Filmes	1	0,79%	1.333	0,04%	1	0	0,00%	0	0,00%	0
Downtown (Freespirit)	4	3,15%	1.131	0,04%	8	4	15,38%	1.131	0,35%	8
Espaço Filmes (Spectateur)	3	2,36%	702	0,02%	15	3	11,54%	702	0,22%	15
Filmes do Estação	5	3,94%	476	0,02%	7	1	3,85%	39	0,01%	1
Moviemobz (Rain)	4	3,15%	162	0,01%	4	3	11,54%	14	0,00%	3
Imax (Cinearte Pompéia)	1	0,79%	137	0,00%	1	0	0,00%	0	0,00%	0
Vega Filmes	1	0,79%	19	0,00%	1	1	3,85%	19	0,01%	1
<b>Total geral</b>	<b>127</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.003.897</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.721</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>	<b>324.390</b>	<b>100,00%</b>	<b>561</b>

**Tabela 4 - Obras brasileiras exibidas**

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Sony/Disney (Columbia)	Chico Xavier	FIC	2/4/2010	327	345	<b>273.252</b>	2.370.918,75
	High School Musical - O Desafio	FIC	5/2/2010	2	2	<b>262</b>	782
Sony/Disney (Columbia) Soma				<b>329</b>	<b>347</b>	<b>273.514</b>	2.371.700,75
Warner	As Melhores Coisas do Mundo	FIC	16/4/2010	122	126	<b>29.448</b>	230.647,00
	Os Famosos e os Duendes da Morte	FIC	2/4/2010	4	4	<b>369</b>	3.828,00
Warner Soma				<b>126</b>	<b>130</b>	<b>29.817</b>	234.475,00
Accorde Audiovisuais	A Casa Verde	FIC	30/4/2010	10	12	<b>5.873</b>	16.521,90
Accorde Audiovisuais Soma				<b>10</b>	<b>12</b>	<b>5.873</b>	16.521,90
Raiz Filmes	A Ilha do Terrível Rapaterra	FIC	20/10/2006	2	2	<b>2.630</b>	7.890,00
	No Coração dos Deuses	FIC	1/1/1999	1	1	<b>2.500</b>	7.500,00
Raiz Filmes Soma				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>5.130</b>	15.390,00
Europa (Cannes)	Sonhos Roubados	FIC	23/4/2010	21	27	<b>2.782</b>	25.310,63
	Embarque Imediato	FIC	11/12/2009	1	1	<b>43</b>	129
Europa (Cannes) Soma				<b>22</b>	<b>28</b>	<b>2.825</b>	25.439,63
Playarte	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	FIC	25/12/2009	6	6	<b>2.764</b>	8.216,50
Playarte Soma				<b>6</b>	<b>6</b>	<b>2.764</b>	8.216,50
Panda	Brichos	ANI	2/2/2007	1	1	<b>1.832</b>	5.312,60
Panda Soma				<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1.832</b>	5.312,60
Downtown (Freespirit)	Garoto Cósmico	ANI	11/1/2008	2	2	<b>606</b>	2.119,00
	Lula, O Filho do Brasil	FIC	1/1/2010	3	3	<b>301</b>	752,5
	Do Começo ao Fim	FIC	27/11/2009	1	1	<b>151</b>	818
	Histórias de Amor Duram Apenas 90 Minutos	FIC	12/3/2010	2	2	<b>73</b>	353,5
Downtown (Freespirit) Soma				<b>8</b>	<b>8</b>	<b>1.131</b>	4.043,00
Espaço Filmes (Spectateur)	Rita Cadillac, A Lady do Povo	DOC	9/4/2010	0	10	<b>389</b>	3.104,50
	O Homem que Engarrafava Nuvens	DOC	15/1/2010	6	4	<b>287</b>	2.159,50
	O Amor Segundo B. Schianberg	FIC	12/2/2010	0	1	<b>26</b>	175
Espaço Filmes (Spectateur) Soma				<b>6</b>	<b>15</b>	<b>702</b>	5.439,00
Fox	O Grilo Feliz e os Insetos Gigantes	ANI	9/1/2009	1	1	<b>378</b>	1.134,00
Fox Soma				<b>1</b>	<b>1</b>	<b>378</b>	1.134,00

Pandora (Providence)	Os Inquilinos	FIC	26/2/2010	3	4	<b>330</b>	1.827,00
Pandora (Providence) Soma				3	4	<b>330</b>	1.827,00
Filmes do Estação	Juventude	FIC	25/12/2008	0	1	<b>39</b>	306
Filmes do Estação Soma				0	1	<b>39</b>	306
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Alô, Alô, Terezinha!	DOC	30/10/2009	1	1	<b>22</b>	81
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Soma				1	1	<b>22</b>	81
Vega Filmes	Depois de Ontem, Antes de Amanhã	DOC	23/4/2010	1	1	<b>19</b>	170
Vega Filmes Soma				1	1	<b>19</b>	170
Moviemobz (Rain)	Jards Macalé - Um Morcego na Porta Principal	DOC	5/3/2010	0	1	<b>12</b>	60
	Simonal - Ninguém Sabe o Duro que Dei	DOC	15/5/2009	0	1	<b>1</b>	0
	Cine Cocoricó: As Aventuras na Cidade	FIC	17/7/2009	0	1	<b>1</b>	0
Moviemobz (Rain) Soma				0	3	<b>14</b>	60
<b>Total geral</b>				<b>517</b>	<b>561</b>	<b>324.390</b>	<b>2.690.116,38</b>

Tabela 5 - TOP 20 geral por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/ SALA	RENDA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	O Homem de Ferro 2	Paramount/Universal	30/04/2010	Estreia	EUA	575	632	1.323.664	2.094	11.626.773,00	8,78	1.323.664
2	Alice no País das Maravilhas	Sony/Disney (Columbia)	23/04/2010	2	EUA	438	458	1.004.197	2.193	11.525.369,59	11,48	2.328.778
3	Chico Xavier	Sony/Disney (Columbia)	02/04/2010	5	BRA	327	345	273.252	792	2.370.918,75	8,68	3.006.345
4	Caçador de Recompensas	Sony/Disney (Columbia)	16/04/2010	3	EUA	131	131	93.126	711	877.306,00	9,42	540.129
5	Uma Noite Fora de Série	Fox	09/04/2010	4	EUA	140	140	54.762	391	493.340,00	9,01	672.841
6	Como Treinar seu Dragão	Paramount/Universal	26/03/2010	6	EUA	211	211	52.974	251	361.112,00	6,82	1.981.024
7	Tudo pode dar certo	Califórnia (Antonio Fernandes)	30/04/2010	Estreia	EUA	30	31	45.941	1.482	531.412,66	11,57	57.121
8	As Melhores Coisas do Mundo	Warner	16/04/2010	3	BRA	122	126	29.448	234	230.647,00	7,83	204.069
9	A Estrada	Paris (SM)	23/04/2010	2	EUA	43	51	14.057	276	125.665,66	8,94	54.978
10	O Segredo dos Seus Olhos	Europa (Cannes)	26/02/2010	10	ARG	22	22	13.552	616	126.671,29	9,35	237.893
11	Um Sonho Possível	Warner	19/03/2010	7	EUA	31	31	7.746	250	59.973,00	7,74	527.117
12	O Livro de Eli	Sony/Disney (Columbia)	19/03/2010	7	EUA	65	65	7.568	116	51.403,00	6,79	884.766
13	A Casa Verde	Accorde Audiovisuais	30/04/2010	Estreia	BRA	10	12	5.873	489	16.521,90	2,81	5.873
14	Ilha do Medo	Paramount/Universal	12/03/2010	8	EUA	23	23	4.827	210	44.240,00	9,17	881.012
15	Dupla Implacável	Playarte	09/04/2010	4	FRA	39	39	4.509	116	35.577,40	7,89	254.100
16	Zona Verde	Paramount/Universal	16/04/2010	3	EUA	16	16	3.973	248	37.956,00	9,55	71.978
17	A Caixa	Imagem (Wmix)	26/03/2010	6	EUA	17	17	3.334	196	25.685,67	7,70	103.696
18	Sonhos Roubados	Europa (Cannes)	23/04/2010	2	BRA	21	27	2.782	103	25.310,63	9,10	13.805
19	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Playarte	25/12/2009	19	BRA	6	6	2.764	461	8.216,50	2,97	1.288.134
20	A Ilha do Terrível Rapaterra	Raiz Filmes	20/10/2006	185	BRA	2	2	2.630	1.315	7.890,00	3,00	32.743

**Tabela 6 - Semana 18 – 30 de abril a 6 de maio**

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	26	517	561	324.390	2.690.116,38	8,29	20,47%	20,35%	20,62%	10,80%	9,29%
<b>Estrangeiros</b>	101	2.024	2.160	2.679.507	26.258.152,70	9,80	79,53%	79,65%	79,38%	89,20%	90,71%
<b>Total</b>	<b>127</b>	<b>2.541</b>	<b>2.721</b>	<b>3.003.897</b>	<b>28.948.269,08</b>	<b>9,64</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 7 - Semana 17 – 23 a 29 de abril**

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	27	542	608	481.566	4.177.135,71	8,67	19,85%	21,00%	21,89%	19,57%	16,85%
<b>Estrangeiros</b>	109	2.039	2.169	1.979.428	20.609.681,44	10,41	80,15%	79,00%	78,11%	80,43%	83,15%
<b>Total</b>	<b>136</b>	<b>2.581</b>	<b>2.777</b>	<b>2.460.994</b>	<b>24.786.817,15</b>	<b>10,07</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 8 - Variação entre as semanas 17 e 18**

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
<b>Brasileiros</b>	-3,70%	-4,61%	-7,73%	-32,64%	-35,60%	-4,39%
<b>Estrangeiros</b>	-7,34%	-0,74%	-0,41%	35,37%	27,41%	-5,88%
<b>Total</b>	<b>-6,62%</b>	<b>-1,55%</b>	<b>-2,02%</b>	<b>22,06%</b>	<b>16,79%</b>	<b>-4,32%</b>

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.